

CO-OP NEWSLETTER 4

Giugno 2017

Contenuti

Progetti Pilota COOP in:

- Spagna
- Romania
- Turchia
- Italia



PROGETTI PILOTA NEI PAESI PARTNERS

SPAGNA (MADRID)

Spagna (Madrid)

In Spagna, l'esperienza del progetto pilota è iniziata a dicembre 2016 e conclusa a maggio 2017 con lo scopo di potenziare i giovani titolari di progetti attraverso attività dinamiche e partecipative per testare e progettare le loro idee commerciali, offrendogli un supporto e dando loro consigli per acquisire e/o migliorare le proprie abilità imprenditoriali per avvicinarsi alla loro crescita personale e professionale. Red2Red ha collaborato con Incvde Foundation, Camera di Istituti per la Creazione e lo Sviluppo per il Commercio, nel reclutamento dei ragazzi partecipanti, i quali sono stati selezionati, dal "Course of Business' Creazione e Consolidazione", organizzato dall'Incvde e finalizzato nel novembre 2016. Tra i promotori di progetti che hanno partecipato al pilotaggio, c'erano un personal trainer, programmatore del web, un Luthier di strumenti musicali a corda, un fornitore di itinerari turistici a Madrid, un ingegnere di topografia con droni e un professionista audiovisivo, i quali avevano appena iniziato il processo di start-up, o i quali avevano avviato le loro attività commerciali. I giovani titolari di progetto che hanno concluso con successo il pilotaggio erano in 3 e tutti loro sono stati soddisfatti della consulenza, tutoraggio e sessioni di coaching ricevute, così come con l'intera esperienza del Co-op.



ROMANIA (BUCHAREST)

In Romania l'attività di pilotaggio si svolse nelle seguenti fasi: 1. Reclutando persone interessate a partecipare; 2. Offrendogli consulenza e coaching; 3. Organizzazione della formazione delle competenze imprenditoriali con 20 ore di teoria e 40 ore di tirocinio; 4. Fornendo consulenza e coaching dopo la formazione.

Il corso sulle competenze imprenditoriali iniziò il 06.10.2016 e concluse il 27.10.2016. Un totale di 6 potenziali imprenditori hanno frequentato il corso e tutti loro sono riusciti a diplomarsi. Tra i partecipanti, 2 di essi erano donne e quattro di loro uomini.

Gli argomenti trattati durante queste attività pilota sono:

Introduzione all'imprenditorialità; L'avvio al Commercio; Organizzazione dell'attività; Strategie del Marketing, Negoziazione dei contratti; Politica di promozione; Finanziare un'impresa; Sviluppo del Prodotto/Ispezioni Commerciali; Gestione del personale; Contabilità; Il sistema di Contabilità Finanziaria; Strategie di Sviluppo e rischi aziendali; Logistica necessaria per le imprese e Piano aziendale.

In seguito al processo pilota, 6 persone hanno sviluppato 6 diversi piani aziendali:

- (1) Pa[^]rvu Andrei – Ristorante/Selfservice;
- (2) Pi[^]nzariu Alexandra – Dare consulenza agli studenti attraverso il web platform;
- (3) P^opa Alina – Servizi sociali per gli anziani; Socol Andreea – Un coffee shop interattivo per studenti;
- (5) Turmac Andreea – Salone di massaggio e
- (6) Zaharia Alexandru – Agenzia pubblicitaria.



This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. 2015-1-RO01-

KA202-015094



Erasmus+



TURCHIA (KOCAELI)

Il partner Turco, BEUFA, ha implementato l'attività del progetto pilota in cooperazione con il Centro di Giovani Imprenditori (YEC), un tentativo innovativo dal Comune di Izmit (distretto centrale della Provincia di Kocaeli). Il YEC fu stabilito alla fine del 2015 e iniziò ad operare nella prima parte del 2016. L'obiettivo primario del Centro è quello di fornire la pre-incubazione e servizi di incubazione a ragazzi tra 18-30 anni i quali hanno idee/progetti imprenditoriali creativi e ammirevoli, ma hanno difficoltà a raggiungere le opportunità di finanziamento o altri strumenti di supporto per l'imprenditorialità. Attività pilota del progetto COOP nel contesto Turco sono state realizzate da due principali attori locali: Il partner del progetto BEUFA ha fornito informazioni metodologiche, teoriche e tecniche e gli strumenti acquisiti attraverso il modello "CAE- Coopérative d'activité et d'emploi" nell'ambito di applicazione del progetto COOP; e il YEC ha fornito il gruppo target e la portata operativa delle implementazioni (le infrastrutture).



Il processo di pilotaggio è iniziato nel mese di ottobre 2016 dalla selezione del gruppo target. Non è stato una procedura complicata per noi siccome la YEC aveva già reclutato otto giovani imprenditori/titolari di progetto tutte con idee imprenditoriali e iniziative nel settore delle TIC o in settori connessi. 8 giovani hanno completato il processo di pilotaggio con successo e tutti loro hanno registrato la propria impresa. Le attività sono state completate nel mese di maggio 2017.

L'obiettivo principale della nostra strategia pilota non è solo quello di formare un gruppo di giovani i quali hanno progetti aziendali o idee ammirevoli, ma anche di stabilire un sistema "imprenditore-produzione" per l'istituzione (YEC). Sotto questa strategia sono state identificati dei target specifici: (a) Trasferimento della Metodologia CAE, (b) Sviluppare le competenze imprenditoriali dei nostri imprenditori, (c) Sostenendo il processo di incubazione dell'imprenditore e (d) Consentendo agli imprenditori di accedere a preziosi eco-sistemi e reti imprenditoriali.

ITALIA (COSENZA)

Le attività progettuali comprendevano una prima fase portata avanti dentro il gruppo operativo di Promidea dove è stata stabilita la sfera di azione prendendo in considerazione:

Pubblicazioni specializzate che riguardano le politiche di sviluppo regionale, (b) Settori economici i quali sono coerenti con la missione dell'azienda, (c) Valutazione dei risultati per quanto concerne la somministrazione di un sondaggio ai titolari di progetto, (d) Il partnership consolidato dell'azienda all'interno del contesto locale di riferimento. Dunque, è stato identificato il settore di riferimento: il settore agricolo con tutti i vari componenti, dalla produzione/processo/marketing all'avanzamento dell'agricoltura organico e innovativo, diversificati secondo le specifiche vocazioni del nostro territorio (fattorie sociali, fattorie turistiche, eventi enogastronomici, ecc.)

Diversi rapporti con scuole superiori di alto livello all'interno della provincia hanno portato alla identificazione dell'Istituto Mancini" (Scuola Alberghiera e Ristorazione e Scuola Tecnico-Agricola) come partner referente chiave per attivare un'attività di sensibilizzazione del progetto tra gli studenti, a partire dalla fase di amministrazione del sondaggio.

Si sono tenuti due incontri per la presentazione del progetto con l'obiettivo di fornire informazioni su: L'importanza dell'iniziativa, Il modello incubatore Francese del CAE e Le attività pilota da effettuare.

Il programma è stato organizzato in un programma di formazione di 35/40 ore con sessioni tenute nelle aule della Promidea e sviluppate secondo due linee guida chiave :

- Esplorazione e definizione delle possibili idee imprenditoriali con attività di gruppo utilizzando il brainstorming
- Valutazione della fattibilità di ogni idea imprenditoriale attraverso un coaching individuale e sessioni di tutoraggio.

